

Star Choice ajoute à sa grille 5 autres canaux en haute définition en plus des canaux World Fishing Network et GOLTV

Calgary (Alberta) (Le 8 mars 2007) – Star Choice Communications, l'un des principaux fournisseurs canadiens de services de télédiffusion directe par satellite, a annoncé aujourd'hui une extension importante de sa grille de canaux en haute définition qui comptera 25 canaux, puisqu'elle y ajoutera cinq nouveaux canaux HD. De plus, Star Choice a également annoncé le lancement des canaux World Fishing Network (WFN) et GOLTV qui s'ajouteront aussi à sa grille de services télévisuels numériques qui ne cesse de s'enrichir.

« Nous sommes totalement engagés à offrir à nos clients le meilleur divertissement télévisuel numérique qui soit au Canada, a déclaré Jim Cummins, vice-président à l'exploitation nationale de Star Choice. Nous sommes donc ravis de pouvoir offrir encore plus de choix à nos clients avec l'ajout de ces nouveaux canaux très excitants. »

Le 15 mars 2007, Star Choice lancera les canaux WFN (à la position 458) et GOLTV (à la position 459). WFN est le premier réseau télé en Amérique du Nord qui consacre son contenu à tous les aspects de la pêche, et ce, jour et nuit, tous les jours de la semaine. Quant à GOLTV, c'est le premier réseau canadien dédié au soccer 24 heures par jour et qui diffuse en direct plus de 1 500 matchs par année opposant les ligues majeures de soccer comme celle de l'Italie, de l'Allemagne et du Brésil. Tous les clients de Star Choice pourront syntoniser ces deux canaux pendant une période de visionnement gratuit de deux mois, après quoi ils feront partie de l'option très populaire MORE SPORTS de Star Choice. Les clients pourront également recevoir ces canaux en s'abonnant aux nouvelles options « Le Solo » pour seulement 2,49 \$ par mois ou « Le Duo » avec le choix d'un deuxième canal parmi une sélection de plus de 40 canaux pour seulement 2,99 \$ par mois.

Le 22 mars 2007, Star Choice enrichira encore sa grille de canaux HD avec l'ajout de WGN HD (à la position 294) et de HDNet (à la position 275). WGN HD présente des émissions en haute définition du réseau populaire CW, comme *Smallville*, *Gilmore Girls*, *Veronica Mars*, *One Tree Hill* et beaucoup d'autres. HDNet produit et diffuse un contenu en haute définition plus original que tout autre réseau, tel que des bulletins d'information, des émissions sportives et de divertissement. Ce canal, le premier tout HD, a été lancé en 2001 par ses cofondateurs Mark Cuban et Philip Garvin.

En mai 2007, Star Choice prévoit aussi lancer trois nouveaux canaux HD en français, soit Canal Vie HD, Séries+ HD et Z télé HD. Canal Vie HD touche le coeur des femmes et leur offre chaque jour des émissions qui correspondent à leurs préoccupations quotidiennes. Elles s'y reconnaissent et y retrouvent des conseils pour améliorer leur qualité de vie dans de nombreux domaines. Séries+ HD promet un divertissement qui tiendra les téléspectateurs en haleine avec de l'action, des enquêtes, de la romance, des drames, des comédies et du suspense. À Séries+ HD, la fiction est au service de l'émotion. Chaîne unique en son genre au Québec, Séries+ HD présente exclusivement des séries, miniséries et téléfilms d'ici et d'ailleurs qui connaissent d'éclatants succès. Séries+ HD, c'est des histoires captivantes et des émotions à profusion! Enfin, Z télé HD c'est la science-fiction, la technologie et les phénomènes inexplicables à leur meilleur. Cette chaîne diffuse des séries captivantes en HD, comme *Star Trek : Enterprise*, *Invasion*, *Medium* et plusieurs autres. Star Choice annoncera la position de ces trois nouveaux canaux HD lors de leur lancement.

Les prix et les forfaits HD seront également annoncés à une date ultérieure.

À propos de Star Choice

Star Choice Communications Inc., une filiale de Shaw Communications Inc. (Symbole : TSX – SJR.B; NYSE – SJR), est l'un des principaux fournisseurs canadiens de services de



télédiffusion directe par satellite. Star Choice offre le plus vaste choix de canaux au Canada à plus de 870 000 abonnés. Les Canadiens peuvent se procurer l'équipement Star Choice dans plus de 3 000 points de vente un peu partout au pays. Vous pouvez obtenir de plus amples renseignements au sujet de Star Choice Communications en visitant le site starchoice.com.

- 30 -

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec l'une des personnes-ressources suivantes :

En anglais, à Calgary
Jim Cummins
Vice-président à l'exploitation nationale de
Star Choice Communications Inc.
(403) 538-4382
Courriel : Jim.Cummins@starchoice.com

En français, à Montréal
Christian Tarte
Directeur principal, Exploitation Québec et Atlantique
Star Choice Communications Inc.
(514) 228-3049
Courriel : Christian.Tarte@starchoice.com

