

STAR CHOICE REÇOIT DEUX PRIX PRESTIGIEUX DE L'INDUSTRIE

Son centre d'appels reçoit la reconnaissance de l'industrie et des clients en se faisant remettre un prix d'excellence

CALGARY (Alberta) (Le 21 octobre 2008) – Star Choice Communications, l'un des principaux fournisseurs canadiens de services de télédiffusion directe par satellite, a annoncé aujourd'hui qu'elle est la récipiendaire du *Highest Call Center Industry Customer Satisfaction Award* du SQM Group pour avoir obtenu le plus haut taux de satisfaction de la clientèle au sein de l'industrie des télécommunications et de la télévision. Il s'agit de la troisième année consécutive en quatre ans que Star Choice reçoit cet honneur.

« Nous sommes honorés d'être reconnus pour l'excellence de notre service à la clientèle, a déclaré Jim Cummins, vice-président à l'exploitation nationale de Star Choice Communications Inc. Chez Star Choice, nous répondons de notre engagement à fournir un service 24 heures par jour, sept jours par semaine et 365 jours par année, et ce sont nos gens qui se surpassent afin de permettre à nos clients de tirer le maximum de leur divertissement télévisuel. Nous croyons vraiment qu'un excellent service à la clientèle est la clé pour réaliser notre vision qui est de devenir le chef de file des services télévisuels par satellite au Canada. »

Le prix d'excellence pour la satisfaction de la clientèle au sein de l'industrie vise à reconnaître le centre d'appels ayant obtenu le plus haut taux de satisfaction globale de l'industrie et qui est établi en fonction d'une évaluation des centres d'appels menée par le groupe SQM. Le centre d'appels de Star Choice a été sélectionné parmi ses principaux concurrents dans l'industrie des télécommunications pour recevoir ce prix. Le taux de satisfaction globale de la clientèle chez Star Choice s'est élevé à 73 % pour l'année 2008, comparativement à une moyenne de 55% pour l'industrie des télécommunications et de 67 % pour l'industrie des centres d'appels.

Après avoir déployés des efforts supplémentaires en vue de répondre aux besoins des clients et amélioré sa procédure de résolution au premier appel (RPA), Star Choice s'est également vue remettre un prix d'excellence dans la catégorie « amélioration la plus marquée de la résolution au premier appel ». Star Choice a pris plusieurs initiatives en matière de service à la clientèle en vue de maintenir et d'améliorer la qualité de ses services offerts à la population canadienne par l'entremise de ses centres d'appels situés à Calgary, Montréal et Toronto.

Le group SQM récompense l'excellence des services fournis dans l'industrie des centres d'appels en fonction du taux de satisfaction des employés et des clients. Le groupe SQM a mené une analyse comparative de plus de 352 centres d'appels nord-américains entre le 1^{er} octobre 2007 et le 30 septembre 2008. Des représentants du groupe SQM ont également mené un sondage dans chaque centre d'appels auprès d'environ 400 clients dans un délai de un à trois jours suivant leur appel au centre d'appels afin d'évaluer leur satisfaction à l'égard des services qu'ils avaient reçus.

À propos de Star Choice

Star Choice Communications Inc., une filiale de Shaw Communications Inc. (Symbole : TSX – SJR.NV.B, NYSE – SJR), est l'un des principaux fournisseurs canadiens de services de télédiffusion directe par satellite. Star Choice offre le plus vaste choix de canaux au Canada à plus de 890 000 abonnés. Star Choice exploite trois centres d'appels à Calgary, Mississauga et Montréal. Les Canadiens peuvent se procurer l'équipement Star Choice dans plus de 3 000 points de vente un peu partout au pays. Vous pouvez obtenir de plus amples renseignements au sujet de Star Choice Communications en visitant starchoice.com.

À propos de Shaw Communications Inc.

Shaw Communications Inc. est une entreprise de communications diversifiée dont les activités principales consistent à offrir des services de télévision par câble à large bande, Internet haute vitesse, de téléphonie numérique et de télécommunication (par l'entremise de Shaw Business Solutions), ainsi que des services de télévision directe par satellite (par l'entremise de Star Choice) à 3,3 millions de clients, dont 1,5 millions d'abonnés à Internet et plus de 550 000 clients résidentiels abonnés à la téléphonie numérique, grâce à un réseau fiable et étendu composé de plus de 600 000 kilomètres de fibre. Shaw est inscrite aux bourses de Toronto et de New York et figure dans l'indice S&P/TSX 60 (symbole : TSX - SJR.B, NYSE - SJR). Shaw Communications Inc.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le service suivant :
Relations avec les investisseurs de Shaw
Investor.relations@sjrb.ca