



100% DIGITAL SATELLITE TV

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SHAW MARQUE DES POINTS AUPRÈS DES AMATEURS DE HOCKEY AVEC NHL CENTRE ICE

SHAW PRÉSENTE NHL GAME CENTER LIVE

Calgary, Alberta (9 octobre 2009) – Les hurlements de la foule en délire se font entendre alors que les amateurs accueillent le nouveau joueur au sein de la programmation de *NHL^{MD} Centre Ice^{MC}* de Shaw et de Shaw Direct : l'option *NHL GAMECENTER LIVE^{MC}*. Présentée en format vidéo continu en ligne, *NHL GameCenter Live* procure l'accès en direct à près de 40 parties hors marché par semaine. Cette option est idéale pour les amateurs sur la route qui ne veulent manquer aucune minute des jeux d'action. Shaw et Shaw Direct offrent aux clients l'occasion d'obtenir *NHL GameCenter Live* sans frais supplémentaires lorsqu'ils s'abonnent à *NHL^{MD} Centre Ice^{MC}*. Les abonnements hâtifs sont offerts jusqu'au 31 octobre 2009.

« Nous croyons que l'ajout de l'option *NHL GameCenter Live* à notre option *NHL Centre Ice* est très avantageux pour nos clients, déclare Peter Bissonnette, Président de Shaw Communications Inc. Les amateurs ont la possibilité de voir jusqu'à quatre parties en même temps et ont accès à des reprises archivées. Tout est « en ligne », c'est donc parfait pour les amateurs sur la route. »

L'option *NHL Centre Ice* présente 1000 parties de la LNH, y compris jusqu'à 40 parties hors marché chaque semaine, dont de nombreuses sont diffusées en format haute définition (HD). L'option *NHL Centre Ice* procure un accès aux parties diffusées dans chaque marché de la LNH à travers l'Amérique du Nord.

« Pour les fervents amateurs qui souhaitent suivre de nombreuses équipes et voir davantage de jeux de puissance, même lorsqu'ils sont loin de chez eux, l'option *NHL GameCenter Live* est l'idéal, poursuit Peter Bissonnette, lui-même grand passionné de la LNH. Nous avons repris le slogan « Les matchs se déroulent chez vous^{MC} » et l'avons appliqué littéralement, pour que chaque amateur puisse avoir accès aux parties où qu'il se trouve. »

Pour en savoir davantage à propos de la programmation de Shaw et de Shaw Direct, visitez SHAW.ca ou SHAWDIRECT.ca.

-30-

À propos de Shaw Communications Inc.

Shaw Communications Inc. est une entreprise de communications diversifiée dont les activités principales consistent à offrir des services de télévision par câble à large bande, d'Internet haute vitesse, de téléphonie numérique et de télécommunications (par l'entremise des Solutions d'affaires de Shaw) et des services de télévision directe par satellite (par l'entremise de Shaw Direct) à 3,4 millions de clients, dont 1,6 million pour l'Internet et 775 000 pour la téléphonie numérique, par l'entremise d'un réseau fiable et étendu qui comporte 625 000 kilomètres de câblage. Shaw est inscrite aux bourses de Toronto et de New York et figure à l'indice S&P/TSX 60 (symbole : TSX - SJR.B, NYSE - SJR).

Plus de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Relations avec les investisseurs de Shaw investor.relations@sjrb.ca

NHL et NHL Shield sont des marques de commerce déposées et le nom et le logo Centre Ice, NHL GameCenter Live et « Les matchs se déroulent chez vous » sont des marques de commerce de la Ligue nationale de hockey. Tous droits réservés.