



TÉLÉ PAR SATELLITE 100 % NUMÉRIQUE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SHAW DIRECT ENRICHIT SA GRILLE DE CANAUX HD AVEC LE LANCEMENT DE HISTORY HD

Des expériences en haute définition pour les passionnés d'histoire

CALGARY, Alberta (17 novembre 2009) – Des épisodes classiques de *M*A*S*H* à l'exploration des sous-marins furtifs de l'époque de la Guerre froide de *Nuclear Sharks*, les clients de Shaw Direct peuvent se plonger dans l'histoire en haute définition (HD). À compter du 17 novembre 2009, la grille de programmation de Shaw Direct atteindra les 58 canaux HD grâce au lancement du canal History HD.

« Avec le lancement du canal History HD, les téléspectateurs de Shaw Direct peuvent maintenant revivre les plus grands moments de l'histoire en images d'une qualité et d'une clarté sans précédent, déclare Peter Bissonnette, Président de Shaw Communications. Grâce à nos offres incroyables de récepteurs haute définition et à notre grille de programmation sans cesse croissante, il n'y a jamais eu de meilleur moment pour faire l'expérience de la HD avec Shaw Direct. »

À titre de première source canadienne de divertissement télévisuel dans un contexte historique, History Television HD ravive les gens et les événements du passé et de l'histoire en gestation. History Television HD sait captiver l'auditoire avec des superproductions, des documentaires primés et des séries historiques vivantes et avant-gardistes, comme *Ice Road Truckers*, *Expedition Africa* et *Ice Pilots NWT*.

Le canal History Television HD sera accessible aux clients de Shaw Direct à la position 259 / 365 et fera partie de l'option HD Extra, qui renferme également les canaux AMC HD, A&E HD, Discovery HD et d'autres, pour seulement 4,99 \$ par mois.

Pour de plus amples renseignements, visitez SHAWDIRECT.CA ou consultez votre guide de programmation interactif.

À propos de Shaw Communications Inc.

Shaw Communications Inc. est une entreprise de communications diversifiée dont les activités principales consistent à offrir des services de télévision par câble à large bande, d'Internet haute vitesse, de téléphonie numérique et de télécommunications (par l'entremise des Solutions d'affaires de Shaw) et des services de télévision directe par satellite (par l'entremise de Shaw Direct) à 3,4 millions de clients, dont 1,6 million pour l'Internet et 800 000 pour la téléphonie numérique, par l'entremise d'un réseau fiable et étendu qui comporte 625 000 kilomètres de câblage. Shaw est inscrite aux bourses de Toronto et de New York et figure à l'indice S&P/TSX 60 (symbole : TSX - SJR.B, NYSE - SJR).

-30-

Plus de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :
Relations avec les investisseurs de Shaw
investor.relations@sjrb.ca