



TÉLÉ PAR SATELLITE 100 % NUMÉRIQUE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE CANAL NICKELODEON S'AJOUTE AUX GRILLES DE PROGRAMMATION DE SHAW ET DE SHAW DIRECT

Shaw enrichit sa programmation familiale

CALGARY, ALBERTA (17 novembre 2009) – Shaw Communications Inc. est fière d'annoncer l'ajout du canal Nickelodeon, l'un des noms les plus importants du divertissement pour enfants, aux grilles de programmation de Shaw et de Shaw Direct.

Depuis le 2 novembre, les enfants peuvent regarder leurs émissions « Nick » favorites, notamment les populaires *SpongeBob SquarePants*, *iCarly* et *The Fairly OddParents*, entourées de nouvelles émissions comme *Fanboy & Chum Chum* et *The Troop*. Nickelodeon présente également des succès classiques sortis du grenier comme *Rugrats*, *CatDog* et *Ren & Stimpy*, en plus d'événements spéciaux en direct comme l'annuel *Kids' Choice Awards* !

« Shaw offre une programmation familiale à ses clients depuis plus de quarante ans, déclare Peter Bissonnette, Président de Shaw Communications. Nous sommes fiers de procurer un divertissement pour chaque membre de la famille et ravis de servir une programmation comme celle de Nickelodeon aux plus jeunes de nos téléspectateurs. »

Le canal Nickelodeon est accessible sans frais à tout client du service de câble classique de Shaw abonné à la télévision numérique de Shaw; ou lorsque le canal est ajouté à la carte à un forfait numérique pour seulement 2,95 \$. Nickelodeon est en ondes aux positions 135 ou 110, ou consultez votre répertoire local.

Les clients de Shaw Direct qui s'abonnent au forfait *Digital Favourites* ou aux options groupées *Smart Stuff* ou *Fun Stuff* auront accès également au canal Nickelodeon, à la position 550/182, sans frais supplémentaires. Les options groupées peuvent être ajoutées à l'abonnement pour seulement 4,99 \$ par mois.

À propos de Shaw Communications Inc.

Shaw Communications Inc. est une entreprise de communications diversifiée dont les activités principales consistent à offrir des services de télévision par câble à large bande, d'Internet haute vitesse, de téléphonie numérique et de télécommunications (par l'entremise des Solutions d'affaires de Shaw) et des services de télévision directe par satellite (par l'entremise de Shaw Direct) à 3,4 millions de clients, dont 1,6 million pour l'Internet et 800 000 pour la téléphonie numérique, par l'entremise d'un réseau fiable et étendu qui comporte 625 000 kilomètres de câblage. Shaw est inscrite aux bourses de Toronto et de New York et figure à l'indice S&P/TSX 60 (symbole : TSX - SJR.B, NYSE - SJR).

-30-

Plus de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :
Relations avec les investisseurs de Shaw
investor.relations@sjrb.ca