

SHAW DIRECT PROCURE UNE EXPÉRIENCE HD ACCRUE *Ajout du canal V HD à la grille de canaux de Shaw Direct*

MONTREAL, QC (3 février 2010) – Les clients de Shaw Direct ont dorénavant un choix accru de programmation de langue française grâce à l'ajout du canal V HD à leur grille de programmation.

V HD donnera accès à une programmation de langue française supplémentaire aux clients de Shaw Direct et devient le dixième canal en haute définition ajouté par Shaw Direct au cours de la dernière année. V HD tire profit de la grille de canaux de langue française étendue de Shaw Direct, dont cinq canaux « V » en définition standard.

L'ajout du canal V HD procure encore davantage de couverture de langue française aux clients, avec la présentation des Jeux olympiques de Vancouver 2010, des grands titres de l'actualité, des longs métrages et des événements populaires en direct, tout cela en haute définition d'une clarté époustouflante.

« En tant que fervents partisans de nos athlètes canadiens, Shaw Direct est fière d'être en mesure d'offrir toute l'action des Jeux en haute définition à ses clients grâce à V HD », déclare Peter Bissonnette, Président de Shaw Communications. Avec l'ajout de ce canal et l'expansion de notre programmation de langue française et de nos canaux HD, il n'y a jamais eu de meilleur moment pour faire l'expérience de Shaw Direct. »

Tous les canaux « V » en définition standard et en haute définition seront en visionnement gratuit pendant tout le mois de février. À titre de valeur ajoutée pour tous les clients de Shaw Direct abonnés aux Essentiels en français et à la haute définition, V HD sera en ondes aux positions 248/388 (grille classique/grille améliorée).

Pour de plus amples renseignements, visitez SHAWDIRECT.CA/FR ou consultez votre guide de programmation interactif.

À propos de Shaw Communications Inc.

Shaw Communications Inc. est une entreprise de communications diversifiée dont les activités principales consistent à offrir des services de télévision par câble à large bande, d'Internet haute vitesse, de téléphonie numérique et de télécommunications (par l'entremise des Solutions d'affaires de Shaw) et des services de télévision directe par satellite (par l'entremise de Shaw Direct) à 3,4 millions de clients, dont 1,7 million pour l'Internet et 900 000 pour la téléphonie numérique, par l'entremise d'un réseau fiable et étendu qui comporte 625 000 kilomètres de câblage. Shaw est inscrite aux bourses de Toronto et de New York et figure à l'indice S&P/TSX 60 (symbole : TSX - SJR.B, NYSE - SJR).

-30-

Plus de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Relations avec les investisseurs de Shaw

investor.relations@sjrb.ca