

STAR CHOICE FAIT L'AJOUT DU CANAL AMERICAN MOVIE CLASSICS À SA GRILLE DE PROGRAMMATION

Calgary (ALB.) - Le 1er septembre 2006 - Star Choice, principal fournisseur de services télévisuels par satellite, continue d'enrichir sa grille de programmation qui compte déjà plus de 420 canaux, et celle-ci a le grand plaisir d'annoncer aujourd'hui le lancement du canal American Movie Classics (AMC) au Canada.

« Avec l'ajout du canal AMC, Star Choice est fier de pouvoir fournir à nos 865 000 clients partout au pays une grille de programmation enrichie et plus variée offrant encore plus de nouveaux canaux et, par conséquent, le meilleur divertissement télévisuel numérique de l'industrie », a indiqué Jim Cummins, vice-président à l'exploitation nationale de Star Choice.

Tout nouveau au Canada, AMC est un réseau qui présente des films 24 heures par jour pour les passionnés de cinéma. Ce canal offre une cinémathèque complète de films populaires et une programmation originale acclamés par les critiques. Y est diffusé un mélange diversifié de séries originales, documentaires et émissions spéciales. AMC a reçu plusieurs grands prix d'honneur de l'industrie, dont 14 Emmy Awards. AMC, c'est la télé pour les passionnés de cinéma.

AMC sera disponible pendant une période de visionnement gratuit pour les clients de Star Choice jusqu'au 30 novembre 2006. Après notre période de visionnement gratuit, American Movie Classics sera offert dans nos options Movies sans frais supplémentaires. AMC prendra place à la position 609 pour les clients résidant à l'Est du Manitoba et à la position 629 pour les clients résidant au Manitoba et dans les provinces de l'Ouest.

« Au cours des derniers mois, nous avons fait l'ajout de nouveaux canaux formidables, comme Turner Classic Movies, The Fight Network, NFL Network, Prise 2 et cinépop, ainsi que de plusieurs nouveaux services en HD. Notre objectif, en lançant ces nouveaux canaux et en mettant l'accent sur la prestation d'un service à la clientèle exceptionnel, vise à ajouter de la valeur pour nos clients et à démontrer que nous sommes vraiment engagés à leur offrir la meilleure expérience télé qui soit au pays. Avec des canaux en haute définition 100 % numériques sans frais supplémentaires, Star Choice est le choix par excellence pour profiter du meilleur divertissement télévisuel par satellite au Canada », a ajouté M. Cummins.

Star Choice a lancé plus de 25 nouveaux canaux au cours des deux dernières années.

À propos de Star Choice Communications Inc.

Star Choice Communications Inc., une filiale de Shaw Communications Inc. (Symbole : TSX - SJR.NV.B, NYSE - SJR), est l'un des principaux fournisseurs canadiens de services d'images et de sons numériques de qualité supérieure et de télédiffusion directe par satellite. Star Choice offre le plus vaste choix de canaux au Canada à plus de 865 000 abonnés et son centre d'appels a récemment été lauréat du prix 2005 du SQM Group Inc. pour avoir obtenu le taux de satisfaction des clients le plus élevé au sein de l'industrie de la télévision et des télécommunications. Star Choice a également lancé la première antenne ovale au Canada qui facilite la réception de signaux en provenance de plusieurs satellites. Les Canadiens peuvent se procurer l'équipement Star Choice dans plus de 3 000 points de vente un peu partout au pays, notamment chez La Source par Circuit City, Future Shop, Brick, Léon, Clef de Sol, Stéréo Plus, Best Buy, et SonX Plus. Vous pouvez obtenir de plus amples renseignements au sujet de Star Choice Communications en visitant le site starchoice.com.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec l'une des personnes-ressources suivantes :



En anglais
Jim Cummins
Vice-président à l'exploitation nationale de
Star Choice Communications Inc.
(403) 538-4382

En français
Christian Tarte
Directeur principal, Exploitation
Québec et Atlantique
Star Choice Communications Inc.
(514) 228-3049

