

Star Choice continue d'élargir sa grille de canaux Lancement de RAI, CP24 et A-Channel Victoria-Vancouver

Calgary, Alberta, le 10 août 2005 - Star Choice Communications Inc. a annoncé aujourd'hui l'ajout de trois nouveaux services de programmation (RAI, CP24 et A-Channel Victoria-Vancouver) à sa grille de canaux dès le 11 août 2005.

L'ajout de ces nouveaux services de programmation réitère l'engagement de Star Choice à offrir aux Canadiens le meilleur divertissement par satellite numérique au pays. « Au cours de la dernière année, nous avons ajouté plus de 20 canaux vidéo à la grille de programmation Star Choice, » a déclaré Jim Cummins, vice-président à l'exploitation nationale de Star Choice. « En juin, nous avons également ajouté deux canaux haute définition additionnels et Star Choice continue d'offrir ses canaux haute définition sans frais supplémentaires. »

CP24 sera lancé à la position 509 sur le réseau Star Choice et sera offert pour une période de visionnement gratuit jusqu'au 1er septembre 2005. CP24 est un fournisseur chef de file de nouvelles locales en direct de la Région du Grand Toronto. Le format multimédia de CP24 fournit neuf trains de données simultanés et continus pour répondre aux besoins toujours changeants des consommateurs. Le service fera partie du forfait de programmation FYI de Star Choice, qui compte 8 autres services vidéo, et sera offert au coût de 4,99 \$/mois à compter du 1er septembre 2005.

RAI International est le service international du plus vaste réseau de télévision de l'Italie et sera lancé à la position 802 sur le réseau Star Choice. Ce service sera offert à 2,49 \$ par mois. RAI diffuse les meilleures émissions de Rai Radiotelevisione Italiana à 238 pays à travers le monde. RAI International offre un contenu varié 24 heures par jour, dont des nouvelles, des émissions culturelles, des émissions de cuisine, des sports, des films et des émissions originales. L'auditoire cible de RAI International est composé de communautés italiennes à l'étranger et de personnes qui s'intéressent à l'Italie et à la culture italienne.

A-Channel Victoria-Vancouver (anciennement THE NEW VI) diffuse des nouvelles locales à sa zone de service, en plus de séries populaires telles que "7th Heaven", "Monk" et "Everwood". Le service sera lancé à la position 389 et sera offert à tous les clients qui s'abonnent au forfait Essentials de langue anglaise sans frais supplémentaires.

« Grâce à ces nouveaux canaux et encore plus de services à venir, nous continuons d'offrir à nos clients plus d'options pour leur permettre de profiter de leurs émissions préférées, » de poursuivre M. Cummins. « Nous tenons à offrir aux Canadiens le meilleur divertissement télévisuel numérique au pays. »

À propos de Star Choice

Star Choice Communications Inc., une filiale de Shaw Communications Inc. (Symbole : TSX - SJR.NV.B, NYSE - SJR), est l'un des principaux fournisseurs canadiens de services d'images numériques de qualité supérieure et de télédiffusion directe par satellite avec son ambiophonique Dolby. Star Choice offre le plus vaste choix de canaux au Canada à plus de 836 000 abonnés. Star Choice a également lancé la première antenne ovale au Canada, qui facilite la réception de signaux de plusieurs satellites. Les Canadiens peuvent se procurer l'équipement Star Choice dans plus de 4 000 points de vente à travers le pays, notamment chez Radio Shack, Future Shop, Sears, Brick, Léon, Clef de Sol, Stéréo Plus, Dumoulin, SonX Plus et Cabine Téléphonique. Le site Internet de Star Choice est accessible à l'adresse www.starchoice.com

Renseignements

ANGLAIS

Jim Cummins
Vice-président, Exploitation nationale
Star Choice Communications Inc.
mailto: jim.cummins@starchoice.com
(403) 538-4382

FRANÇAIS

Christian Tarte
Directeur Principal, Exploitation – Québec
Star Choice Communications Inc.
mailto: christian.tarte@starchoice.com
(514) 228-3049

Certains énoncés dans ce communiqué de presse pourraient constituer des énoncés axés sur l'avenir. De tels énoncés prospectifs impliquent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient causer une performance, des réalisations ou des résultats réels de l'Entreprise sensiblement différents de tous résultats, performance ou réalisations exprimés ou sous-entendus par de tels énoncés prospectifs.