

## STAR CHOICE ENRICHIT SA GRILLE DE CANAUX EN FRANÇAIS AVEC LE LANCEMENT DE DEUX NOUVEAUX CANAUX

CALGARY (ALB.) – LE 30 MARS 2006 – Avec le lancement de deux nouveaux canaux, PRISE 2 et Cinépop, Star Choice enrichit encore sa grille de programmation qui compte déjà plus de 420 canaux.

PRISE 2 (à la position 757) présente des grands classiques du cinéma et de la télévision en français, y compris des comédies, des drames et des séries télévisées cultes québécoises et américaines. Le canal PRISE 2 sera lancé le 30 mars prochain.

CINÉPOP (à la position 778) est le premier canal de langue française qui se consacre aux classiques du cinéma. Les films qui seront diffusés sur les ondes de CINÉPOP seront présentés en version intégrale sans pauses publicitaires. Le canal CINÉPOP sera lancé le 11 avril prochain.

Ces deux nouveaux canaux seront compris dans le forfait très populaire de Star Choice Tout-en-français, le meilleur forfait de programmation de langue française au Canada. Ce forfait offre aux clients plus de 145 canaux à un prix imbattable de seulement 30,99 \$ par mois. Ces nouveaux canaux seront également offerts en options « Un choix, un prix », individuelles ou groupées. Les détails à ce sujet seront communiqués ultérieurement. Afin d'offrir à tous les clients la possibilité de se familiariser avec ces deux nouveaux canaux, ceux-ci pourront être visionnés pendant une période de visionnement gratuit de trois mois à compter de leur date de lancement.

« Le lancement de ces deux nouveaux canaux avec une période de visionnement gratuit de trois mois n'est qu'une autre façon pour Star Choice de fournir à ses clients un service et des produits exceptionnels, explique Jim Cummins, vice-président à l'exploitation nationale de Star Choice. Avec notre programmation en haute définition et plus de 420 canaux diffusés dans un format 100 % numérique, qui offre une image d'une clarté incomparable et un son ambiophonique de qualité supérieure, Star Choice propose à sa clientèle un divertissement télévisuel unique à un prix abordable » ajoute-t-il. Au cours des 18 derniers mois, Star Choice a fait l'ajout de plus de 25 nouveaux canaux à sa grille de programmation.

À propos de Star Choice Communications Inc

Star Choice Communications Inc., une filiale de Shaw Communications Inc. (Symbole : TSX – SJR.NV.B, NYSE – SJR), est l'un des principaux fournisseurs canadiens de services d'images et de sons numériques de qualité supérieure et de télédiffusion directe par satellite. Star Choice offre le plus vaste choix de canaux au Canada à plus de 855 000 abonnés et son centre d'appels a récemment été lauréat du prix 2005 du SQM Group Inc. pour avoir obtenu le taux de satisfaction des clients le plus élevé au sein de l'industrie de la télévision et des télécommunications. Star Choice a également lancé la première antenne ovale au Canada qui facilite la réception de signaux en provenance de plusieurs satellites. Les Canadiens peuvent se procurer l'équipement Star Choice dans plus de 3 000 points de vente un peu partout au pays, notamment chez La Source par Circuit City, Future Shop, Brick, Léon, Clef de Sol, Stéréo Plus, Best Buy, et SonX Plus. Vous pouvez obtenir de plus amples renseignements au sujet de Star Choice Communications en visitant le site [starchoice.com](http://starchoice.com).

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec l'une des personnes-ressources suivantes :

En anglais  
Jim Cummins  
Vice-président à l'exploitation nationale de  
Star Choice Communications Inc.  
(403) 538-4382

En français  
Christian Tarte  
Directeur principal, Exploitation  
Québec et Atlantique  
Star Choice Communications Inc.  
(514) 228-3049